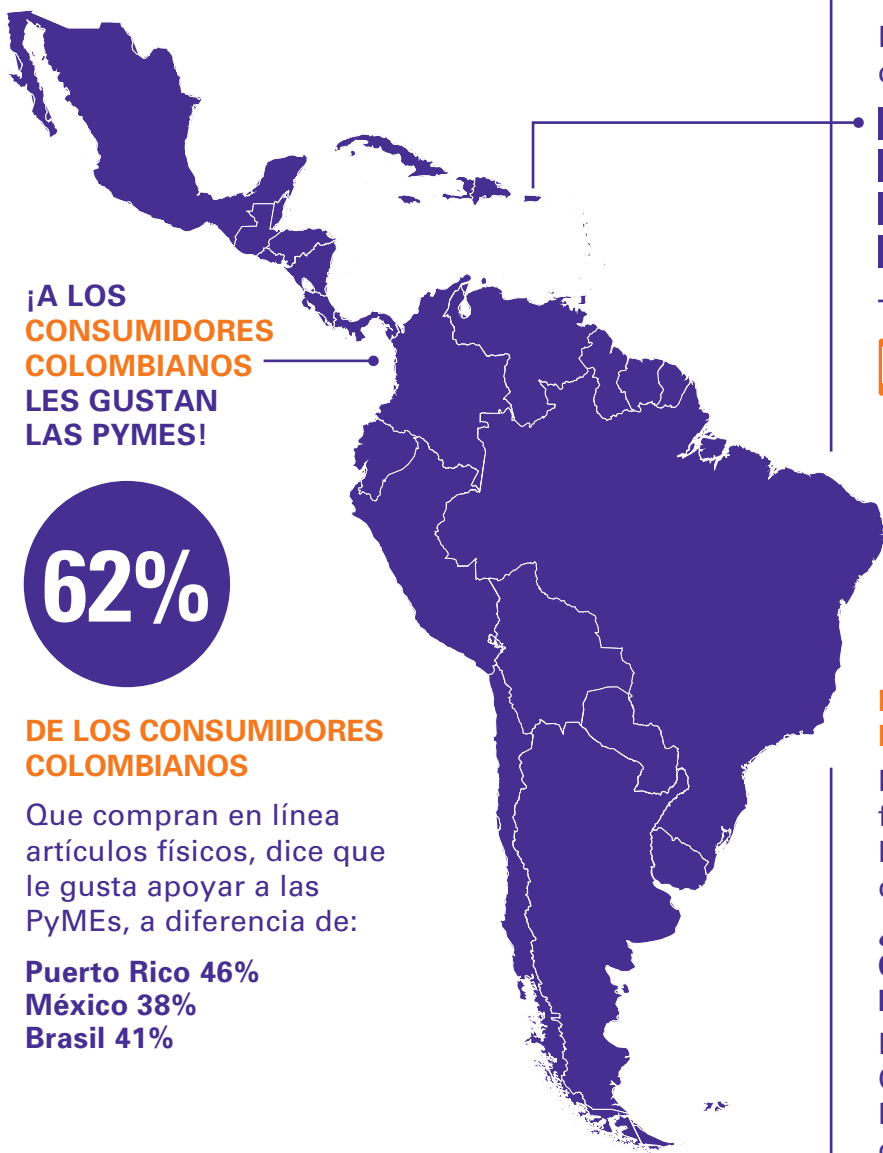


# LA ESFERA GLOBAL ES LA NUEVA ESFERA LOCAL:

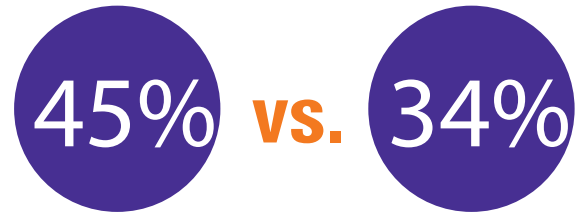
## SE REVELAN LOS HÁBITOS DE COMPRA EN LÍNEA DE LOS LATINOAMERICANOS

La tecnología ha reconfigurado todos los aspectos de nuestro mundo en las dos últimas décadas, desde las interacciones sociales hasta las comunicaciones, pero en ninguna parte el cambio ha sido más evidente que en el comercio. En el lapso de una generación, toda la experiencia de compra ha sido replanteada. Las compras en línea, en particular, han encontrado una rápida aceptación a medida que los consumidores acuden a los mercados minoristas digitales, lo que precipita un cambio fundamental en la relación tradicional entre el comprador y vendedor.

El resultado final es que los consumidores de todas partes del mundo están haciendo compras transfronterizas, buscando artículos difíciles de encontrar y buenas ofertas, lo que presenta enormes posibilidades para aquellos negocios dispuestos a aprovechar la oportunidad. Esta tendencia en evolución está presente también en América Latina. Para entender el comportamiento global del consumidor sobre el comercio electrónico transnacional, FedEx encargó a Forrester Consulting evaluar lo que acelera y desacelera estos comportamientos de compra y venta a ambos lados de la transacción. Echemos un vistazo al lado latinoamericano de la historia.



LA MAYORÍA DE LOS CONSUMIDORES DE LAC COMPRA OCASIONALMENTE (CADA CIERTOS MESES O ALGUNAS VECES AL AÑO) PRODUCTOS FÍSICOS EN LÍNEA



DE CONSUMIDORES DE LAC

PROMEDIO GLOBAL



DE LOS CONSUMIDORES DE LAC COMPRA REGULARMENTE (algunas veces por mes) ligeramente por debajo del promedio global de 35%

**LOS CONSUMIDORES DE LAC QUE COMPRAN EN LÍNEA TIENDEN REGULARMENTE A GASTAR MÁS LIBREMENTE**



DE CONSUMIDORES DE LAC

Por encima del promedio global de 52%

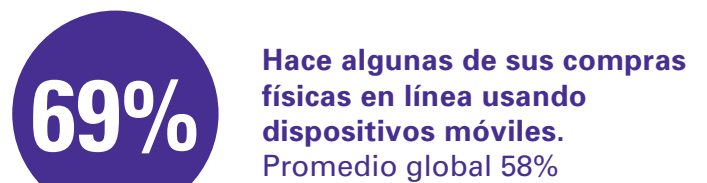
**LOS CONSUMIDORES DE LAC TIENEN MÁS PROBABILIDAD DE COMPRAR PRODUCTOS FÍSICOS DE LOS ESTADOS UNIDOS**



Porcentaje de los consumidores en línea que hacen compras físicas fuera de su país o mancomunidad



**LOS DISPOSITIVOS MÓVILES SON UN MÉTODO VIABLE PARA LOS CONSUMIDORES DE LAC PARA HACER COMPRAS EN LÍNEA**



DE CONSUMIDORES DE LAC

De los consumidores de LAC que hacen compras físicas en línea con dispositivos móviles, el 91% los ha usado para hacer compras fuera de su país de residencia – más que el promedio global de 87%.

**¿QUÉ PREOCUPACIONES TIENEN LOS CONSUMIDORES DE LAC CUANDO COMPRAN EN LÍNEA FUERA DE SU PAÍS?**

- Largos tiempos de entrega: 49%
- Confiabilidad del envío: 44%
- Incapacidad de devolver los artículos sin problemas o sin costos adicionales: 44%

### CONCLUSIÓN:

La buena noticia es que FedEx Express ayuda a las empresas pequeñas, medianas y grandes ofreciéndoles formas innovadoras de acceder a sus consumidores y de entregar sus productos alrededor del mundo. FedEx continúa desarrollando soluciones que facilitan la expansión global de las PyMEs. Estas soluciones incluyen el servicio de Global Returns, diseñado para simplificar el proceso global de devoluciones tanto para los expedidores como para los consumidores. Otro servicio es el FedEx Mobile Shipping Solutions, el cual permite a los consumidores enviar fácilmente y convenientemente, preparar, rastrear y programar sus envíos desde sus dispositivos móviles.

### NOTAS:

Forrester encuestó en línea a 9.006 consumidores globales y entrevistó a 34 negocios pequeños y medianos que mantienen operaciones de comercio electrónico internacional en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, India, Italia, Japón, México, Puerto Rico, Reino Unido y Singapur. El estudio se llevó a cabo entre julio y septiembre de 2014.

Para más información, visite: <http://about.van.fedex.com/newsroom/latin-america-espanol>